



PERIODIQUE TRIMESTRIEL  
7<sup>ième</sup> année - NOVEMBRE 2004 - N° 28

Local : De L'Aut Côté 21 A - Rue des Brassieurs  
7700 Mouscron - BELGIQUE



---

---

---

Bureau de dépôt : MOUSCRON A.

## Editorial

## 2005 : une grande année pour Cartafana !

Oyez, oyez, bonnes gens... Le temps n'a point suspendu son vol, et la clepsydre se vide...

N'en déplaise aux prophètes de malheur qui prévoyaient pour l'an 2000 une série de catastrophes apocalyptiques, nous voilà déjà en 2005 !

Une année qui nous apportera, comme toutes les autres, son lot de joies, de douleurs et d'espérances.



Pour Cartafana, 2005 sera surtout l'année d'un méga-projet : une grande exposition de vieux documents témoins de l'évolution du petit commerce et de la grande industrie à Mouscron entre 1850 et 1950.

Nous y travaillons déjà sérieusement. Nous savons bien que le résultat sera à la mesure de nos efforts, de notre bonne volonté. Mais aussi de votre participation active, sans laquelle nous ne pourrions pas faire de miracles.

Car 2005 ce sera une année au cours de laquelle nous aurons toujours l'occasion de nous rencontrer, de partager nos petits secrets, nos petits bonheurs de cartophiles. Et notre volonté d'aller toujours plus loin.

En attendant, je me permets de vous présenter, au nom de toute notre équipe, mes meilleurs vœux de bonne et heureuse année.

A bientôt !



Didier DECLERCQ Le Brasier

## Sommaire

Editorial . . . . .	1	Insolite correspondance . . . . .	11
Les grands noms de notre histoire . . . . .	2-4	A vos agendas . . . . .	11
Le canal de l'Espierre . . . . .	4-6	Souvenirs de vacances . . . . .	12
Concours : la carte-mystère . . . . .	6	Qui collectionne quoi ? . . . . .	12-14
Banania fête ses 90 ans cette année . . . . .	7-9	Un record du monde original . . . . .	14
Contacts . . . . .	9	Mille excuses. . . . .	14
Echos de la bourse . . . . .	10	Pour vos chasses . . . . .	15
Des nouvelles de nos membres . . . . .	11	Nos sponsors . . . . .	16

### Les grands noms de notre histoire...

Quand on évoque le passé politique, social, économique et culturel de notre ville, certains noms de famille s'imposent d'office, plantés comme des fanions dans la mémoire collective.

Celui des STORME en fait partie, incontestablement.

Tout en haut de la pyramide généalogique, un personnage singulier : Henri STORME (Beernem, 4.11.1842 - Mouscron, 26.10.1892). Ce meunier flamand (qui a épousé Clémence PARMENTIER, une Mouscronnoise de souche) s'est établi dans la Cité des Hurlus en 1868. Dès son arrivée à Mouscron, Henri STORME travailla en association dans un moulin et une ferme installés sur le site de l'actuelle rue Charles Quint. Comme nous le rappellent Jules DEBAES et Robert VANDENBERGHE (1), après avoir quitté le moulin (démoli en 1898) il s'est établi en 1879 dans le dernier des moulins DELVAL, appelé alors moulin VANNESTE, qui devint le second moulin STORME, démoli en 1901, sur le site du mont des Moulins.



Henri STORME fut également le promoteur d'une mutualité, officiellement fondée après sa mort en 1894, qui regroupait de nombreux travailleurs flamands et qui fut absorbée par la Mutualité Chrétienne après la seconde guerre mondiale. Elle se composait alors de plus de 1000 membres ! C'est en son honneur que cette mutualité fut appelée "*De Stormsvriendel*"



C'est l'un des fils d'Henri STORME, Hector (Mouscron, 1875 - Mouscron, 1950), qui a fondé en 1896 un commerce de denrées alimentaires et coloniales, enrichi d'une entreprise de torréfaction de cafés. Elle était située dans le territoire de l'ancienne seigneurie de Saint-Pierre de Lille (passage Saint-Pierre, à deux pas de la Grand'Place). On se souvient de ces fameuses figurines représentant les personnages importants qui ont marqué l'Histoire de la Belgique et qui se trouvaient, à une certaine époque, enfouis

dans les paquets de Café STORME. Elles sont devenues elles aussi, de nos jours, des pièces de collection ! Un autre souvenir, olfactif cette fois, celui de l'odeur de la torréfaction qui émanait de l'usine, qui planait dans l'air et nous soulevait le cœur quand nous étions dans la cour de récréation du Collège Saint-Joseph.

Hector eut quatre fils et une fille : Louis, Omer, Gaston, Albert et Marthe. Les trois aînés ont poursuivi en association l'entreprise paternelle. Ajoutons que c'est un fils d'Omer, Jean qui a repris, en association avec ses deux fils, l'entreprise Cafés STORME.



Signalons encore à propos d'Hector STORME qu'il fut le dernier président d'une société fondée en 1893 : le *Vélo Sport* Mouscronnois.



Elle avait son siège sur la Place, au "Café du Commerce" dans le "Bloc". Les amateurs de vélo qui en faisaient partie étaient souvent des jeunes gens issus de la bourgeoisie moyenne, qui achetaient leurs équipements à leurs frais.

Un autre fils d'Henri STORME, Jules (Mouscron, 1869 - Mouscron, 1966) a fait parler de lui également mais dans un tout autre domaine, celui de la politique.

Premier suppléant de Ghislain VANHOUTTE au parti rexiste, il se présente à la réunion du 6 janvier 1939 et s'associe aux catholiques pour faire élire Léonce BUSSCHAERT en qualité d'échevin. Ces dernières élections d'avant-guerre ont abouti à la création d'un Collège mixte : catholiques (10 sièges sur 21) et socialistes (9 sièges sur 21) avec le bourgmestre démocrate chrétien Omer VANDENBERGHE, deux échevins catholiques et deux échevins socialistes, en présence de l'élus rexiste Jules STORME et du communiste Marcel SEYNAEVE. Une alliance des catholiques avec Jules STORME leur eût assuré une majorité étroite. Cette alliance n'était cependant point préconisée par le parti rexiste. Quoi qu'il en soit, Jules STORME s'est prêté au jeu de favoriser une coexistence sans alliance entre les partis catholique et socialiste au sein du Collège échevinal. Et la voix de Jules STORME apporta aux catholiques la majorité requise pour présenter Omer VANDENBERGHE à la fonction de bourgmestre et pour voter les subsides en faveur des écoles catholiques.



Les Etablissements Storme se trouvaient près de la Grand-Place. On les voit ici en haut de l'image entre l'église et l'hôtel de ville.

Après la libération, le premier Conseil communal légal se réunit le 27 octobre 1944. Jules Storme, ex-rexiste, s'y trouve en tant que catholique indépendant. Le socialiste Marcel SONNE-

VILLE estime alors que celui-ci devrait s'abstenir d'assister au Conseil. Réponse du bourgmestre :

"des situations analogues se présentent dans beaucoup de Conseils communaux et même dans les hautes assemblées... Jules Storme tient son mandat des électeurs... Il a été exclu du parti rexiste en 1939... Durant la guerre, il s'est toujours montré bon belge et aucun grief ne peut être articulé contre sa personne." Dont acte.

La famille STORME... une page d'histoire pour notre ville !

(1) *Mouscron 1789-1945 - Itinéraire du village paysan à la cité industrielle par Jules DEBAES et Robert VANDENBERGHE (Mémoires de la Société d'Histoire de Mouscron et de la Région - Tome XIII, fascicule 1 - 1991).*

Didier DECLECQ

## Le canal de l'Espierre

Le canal de l'Espierre, qui attire par beau temps nombre de flâneurs dans notre région, a été construit de 1840 à 1843.



Au départ de sa construction : l'idée de servir jusqu'à l'Escaut de prolongement au canal de Roubaix, alors en projet. Cette idée d'une liaison fluviale reliant la Deûle à l'Escaut avait d'ailleurs déjà été lancée au 17<sup>ième</sup> siècle !

La concession des travaux à effectuer fut accordée le 14 novembre 1839 à Mr. MESSEN, qui était déjà adjudicataire de ceux concernant le canal de Roubaix. Quatre ans plus tard, la section belge s'ouvrait au trafic. Par contre, la section

française - dont l'ouverture était la condition vitale du succès du canal belge - restait malheureusement abandonnée. On se contenta seulement d'exécuter le bief qui liait Roubaix à la frontière.

Après l'ouverture à la navigation de la voie d'eau ainsi créée, Mr. MESSEN fonda le 13 septembre 1845 une société anonyme pour l'exploitation de la section belge, dont il fut le responsable de la gestion et de l'administration. L'acte, reçu par un notaire bruxellois, précisait entre autre l'étendue de la concession. Elle était, tant en terres qu'en prairies ou en jardins, de 43 hectares 15 ares.

Restait maintenant la section française de Roubaix à la Deûle ! Après quelques tentatives infructueuses pour exécuter ce travail, Mr. MESSEN abandonna ses constructions et demanda au Ministre d'être relevé de l'obligation de les continuer. Ainsi, le 2 juin 1848, il fut déclaré déchu de



sa concession. Le canal de l'Espierre demeura seul exploité, privé du trafic qu'il avait espéré et sans lequel il n'aurait pas été entrepris.

En 1850, nouveau rebondissement... Le Conseil général du Nord se préoccupa de la question et il émit le vœu que le canal de Roubaix fût achevé par l'Etat. Il faut dire aussi qu'à Roubaix on commençait à se plaindre de la stagnation des eaux corrompues par les déjections des usines et des maladies pestilentiennes qui en étaient la conséquence.



La ville de Roubaix allait-elle enfin contribuer à l'achèvement de son canal ? Hélas, hélas... Il n'en fut plus question. Elle offrit d'abandonner à l'Etat la propriété du canal telle qu'elle l'avait acquise de l'ancienne Compagnie à la condition que les dépenses seraient soldées par le Trésor.

Cette offre fut acceptée par un décret en date du 21 juillet 1861. Il serait donc procédé, enfin, à

l'achèvement de ce fameux canal, non plus par un souterrain conformément au tracé primitif, mais par une voie d'eau à ciel ouvert.

Pourtant, à l'égard du canal de l'Espierre, cette modification déplaçait la source de son alimentation. La Société de l'Espierre adressa au Ministre des Travaux Publics français (côté belge, on s'en souciait fort peu !) une requête afin que l'on donnât aux machines du canal de Roubaix la puissance nécessaire pour alimenter en même temps le canal de l'Espierre. Par une lettre en date du 19 avril 1865, le Ministre se refusa à admettre que le canal de l'Espierre eût droit à son alimentation par des eaux françaises ayant conservé leur caractère domanial... Il déclarait cependant qu'il n'y avait pas lieu pour la Société de s'inquiéter outre mesure. Le canal de l'Espierre devait recevoir, non seulement les eaux provenant du mouvement de la navigation de l'écluse du Sartel, mais encore toutes les eaux tirées du bief de partage. La Société de l'Espierre n'a point admis ces réserves. Elle poursuivit ses réclamations.

Enfin, c'est le 1<sup>er</sup> janvier 1877 que le canal de la Deûle à l'Escaut fut ouvert à la navigation.

Après trente-cinq ans d'attente. Trente-cinq ans durant lesquels la Société de l'Espierre avait perdu la seule occasion qu'elle eût - les chemins de fer n'étant pas encore développés et le bassin houiller du Pas-de-Calais n'étant pas découvert - d'amortir une part de ses dépenses de construction.



Et aujourd'hui ?

A la mi-septembre, trois jours de fête ont été organisés en bordure du canal de l'Espierre à hauteur de l'écluse de Leers-Nord. Par le biais de cette manifestation, la confrérie du "Satcheu" per-

pétue la mémoire de ceux qui, jadis, avant l'arrivée des bateaux à propulsion, tiraient à la force de leur torse et de leurs bras les embarcations qui depuis l'Escaut rejoignaient la France.

Comme le rappelle Albert DESAUVAGE dans un article du Nord-Eclair<sup>1</sup> "Classé comme site par la Région wallonne en 2000, le canal de l'Espierre est le maillon central du paysage local. (...) Aujourd'hui, le canal de l'Espierre se construit un avenir, de par la volonté de l'administration communale, des "Amis du canal" et de la confrérie du "Satcheu".

Sans vouloir me faire l'avocat du diable, je me permets tout de même de rappeler que la société des "Amis du canal" vient de se dissoudre il y a peu de temps. Déçue sans doute d'être comme Sœur Anne, et de ne rien voir venir... Comme quoi, malgré les réjouissances, on n'a pas toujours le cœur à la fête !

Didier DECLERCQ

## La carte-mystère

Personne n'a trouvé la réponse à l'énigme précédente ! Il faut dire que même Didier, qui nous avait concocté ce "dantesque logogriphe", n'a pu se souvenir de la solution qui était... le château de Graty, à Ghislenghien !

"Grati"fions-le, si vous le voulez, d'un pardon cartafanesque, car notre ami, qui sur le coup craignait que cette énigme ne soit un véritable "bide", s'est avec dignité et sans peur au ventre confondu en excuses lors de notre précédente réunion ! C'est ce qui s'appelle "ne pas se dégonfler" !! Voici la nouvelle énigme :



L'hôtel de ville de cette cité, dont le nom tenterait plus d'un homme, date du 13<sup>ième</sup> siècle et fut rebâti à la fin du 14<sup>ième</sup> siècle. Outre ce mignon édifice, la ville possède l'église Notre-Dame, autrefois collégiale, dont les parties les plus anciennes remontent à 1180, ainsi qu'un ancien hôpital fondé en 1249 par Marguerite de Constantinople.

Jadis "porte de la mer" de par sa situation envieuse, elle connut dès le 13<sup>ième</sup> siècle une grande prospérité.

Anciennement dénommée "Digue de chien", la ville doit son origine aux maisons érigées par les ouvriers zélandais et hollandais travaillant à la construction de digues.

Et même si le ciel y est souvent si gris, quel bonheur de se perdre le long de son canal, été comme hiver !

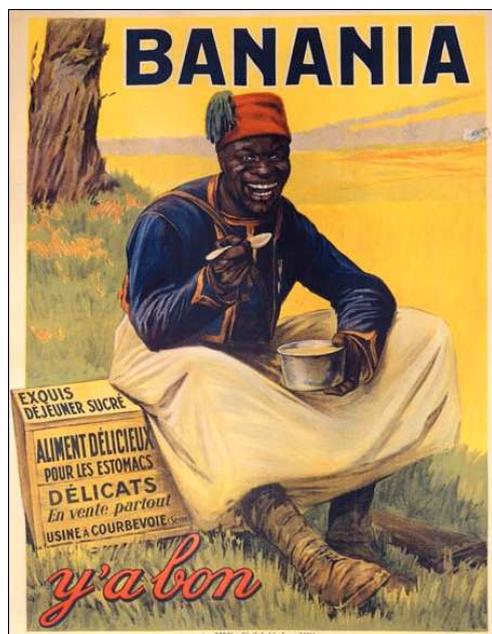
Date limite pour les réponses (sur carte mouscronnoise ou régionale) : le 10/02/2004 chez Jacques HOSSEY, rue de la Station, 56, Mouscron. Le gagnant sera tiré au sort parmi les participants qui auront donné la bonne réponse. Le résultat paraîtra dans la prochaine revue.

Jacques HOSSEY

<sup>1</sup> Albert DESAUVAGE, "La mémoire du Satcheu", N.E. 14 septembre 2004.

## Banania - Une marque de légende et des objets de collection

La folie Banania se décline en des milliers d'objets publicitaires dont certains vieux de près d'un siècle. La vénérable marque qui a accompagné les déjeuners de notre enfance fête cette année ses 90 ans !



Parmi la multitude de marques qui ornent les rayons des supermarchés, il en est certaines dont le succès ne se limite pas uniquement à la qualité du produit qu'elles offrent. Banania fait incontestablement partie de celles-là, ce que n'aurait probablement jamais imaginé Pierre François LARDET lorsqu'il ramena son fameux breuvage d'un voyage au Nicaragua. Rien ne prédestinait en effet cette boisson à devenir aussi célèbre. Il fallut d'ailleurs les circonstances exceptionnelles de la guerre 1914-1918 pour que Banania, portée par le fameux slogan "Y'a bon Banania", acquière une dimension dépassant les strictes limites du domaine commercial.

Pas une foire à la brocante, une bourse d'échange entre collectionneurs ou un salon réservé aux objets publicitaires n'échappe à la folie Banania. Boîtes métalliques, cartes postales, plaques émaillées, gadgets en tous genres

à l'effigie du célèbre tirailleur à la coiffe rouge n'échappe à la frénésie des collectionneurs.

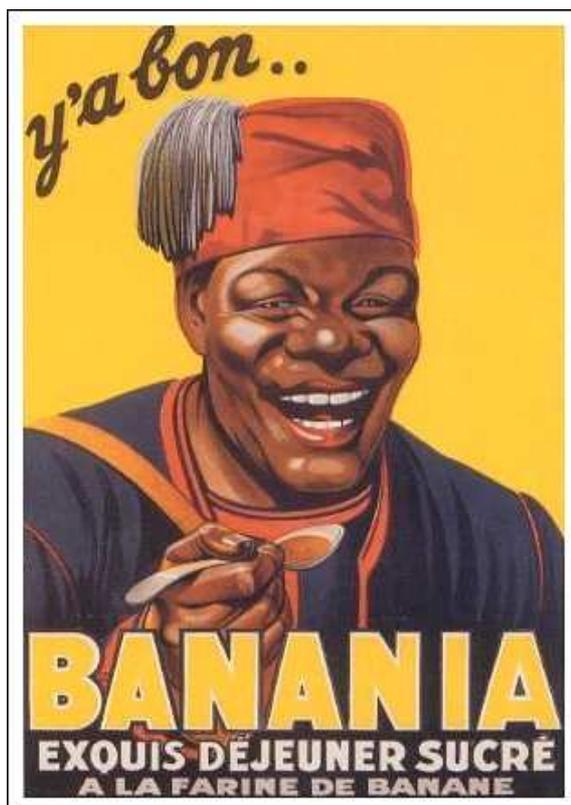
Deux ouvrages ont même été entièrement consacrés à la marque, *Banania, histoire d'une passion française*, par Jean GUARRIGUES aux Editions Du May et *Banania au musée, 80 ans d'art et d'histoire 1912-1992*, Ville de Courbevoie, un livre édité à l'occasion de l'exposition au musée Roybet-Fould du 23/10/91 au 05/01/92.

L'humour introduit dans les campagnes publicitaires de Banania explique sans conteste une grande partie de la célébrité de la marque qui compte aujourd'hui parmi les plus connues des Français. Un succès qui s'inscrit dans la parfaite lignée de son histoire. En voici un résumé.

**1909** Pierre LARDET, ex-banquier, ex-journaliste, amateur d'art lyrique et surtout aventurier dans l'âme, découvre lors d'un voyage au Nicaragua une boisson à base farine de banane, de céréales pilées, de cacao et de sucre, héritière du fameux chocolat des Mayas...

**1912** Avec son épouse Blanche il fonde une entreprise dont l'administration est au 48, rue de la Victoire à Paris et l'usine rue Lambrecht à Courbevoie.

**1914** Il dépose plusieurs noms pour sa boisson : Bacao, Bana-Cacao, Bananette, Bananose, Banarica et enfin Banania. "L'Antillaise" aux traits européens est la première image de la marque Banania, dessinée par H. TISHON. Elle figure sur les affiches de promotion et les boîtes en carton et de



métal contenant le produit. Dès le début, les valeurs nutritives et énergétiques de cette nouvelle boisson venue du Nicaragua sont mises en avant : "Suralimentation intensive", "Vigueur, énergie, santé, force" pour toute la famille.



**1915** Dès le début de la guerre, l'image souriante du tirailleur Sénégalais comme reflet de la colonisation, réalisée par DE ANDREIS, s'installe au verso des boîtes. Pierre LARDET profite de la grande popularité des troupes coloniales pour lancer massivement son produit. Il va même le distribuer lui-même "Pour nos soldats la nourriture abondante qui se conserve sous le moindre volume possible". Il se fait une grosse promotion en envoyant 14 wagons chargés de Banania sur le front. Dans la première affiche on trouve les trois couleurs qui resteront emblématiques de la marque jusqu'à aujourd'hui. Le fond jaune qui rappelle la banane, le rouge et le bleu l'uniforme des tirailleurs. L'invention du slogan "Y'a bon" s'inspire du langage de ces soldats. Peu à peu, le personnage et le slogan seront associés sous l'expression "L'ami y'a bon".

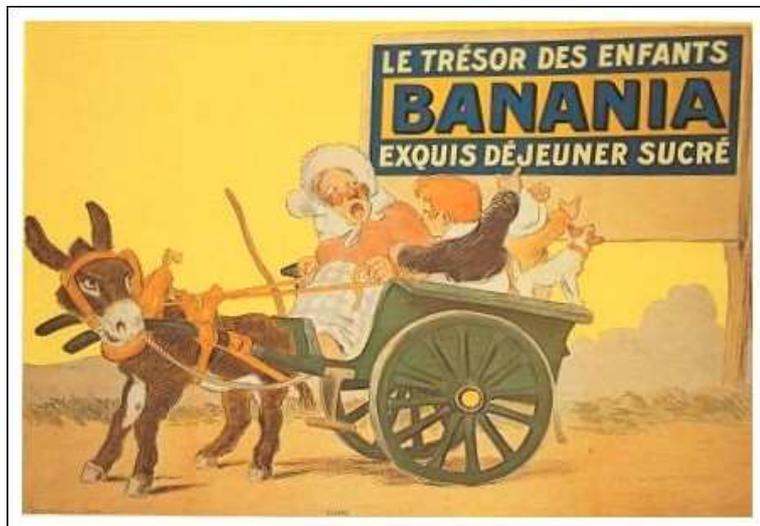
**1924** Les Septièmes Jeux Olympiques à Colombes favorisent la découverte de plusieurs sports : boxe, hockey, rugby, tennis, illustrés par Banania.

**1925** Le brillant concepteur mais piètre gestionnaire, Pierre LARDET s'associe à Albert VIALLET, qui devient président du conseil d'administration. Banania reçoit le statut de société anonyme.

**1927** Albert VIALLET fait appel à son neveu Albert LESPINASSE (ancien directeur d'un palace à Monaco).

**1961** Banania participe à l'Exposition Coloniale et connaît un grand succès. Ayant déjà remporté des grands prix à plusieurs reprises, la marque fait désormais parti du jury organisé à l'occasion de l'exposition.

**1935** "L'Antillaise" disparaît au profit du visage et du slogan de l'ami Y'a bon, revu par Georges ELISABETH. Monsieur LESPINASSE fidélise sa clientèle par des "gadgets" : des présentoirs, des découpages, des puzzles promotionnels, des albums collecteur de chromos... A la veille de la Seconde guerre mondiale, Banania vend 1430 tonnes par an de ce "petit déjeuner reconstituant idéal".



**1940** A cause du manque de matière première en cette période de rationnement, Banania doit modifier un peu son produit. Les slogans se teintent d'humour noir et de patriotisme : "Défense contre l'anémie", "Après l'alerte, c'est le réconfort", "Tous les matins, je réquisitionne mon Banania". L'usine est momentanément fermée et une partie de la production se trouve en zone libre, près de Clermont-Ferrand.

**1950** L'usine est détruite par un incendie, une autre est immédiatement reconstruite tout à côté.

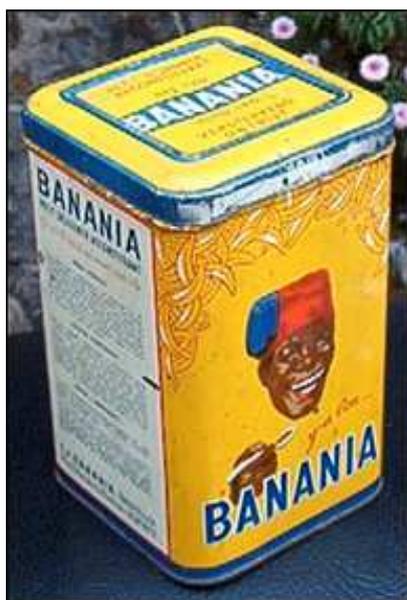
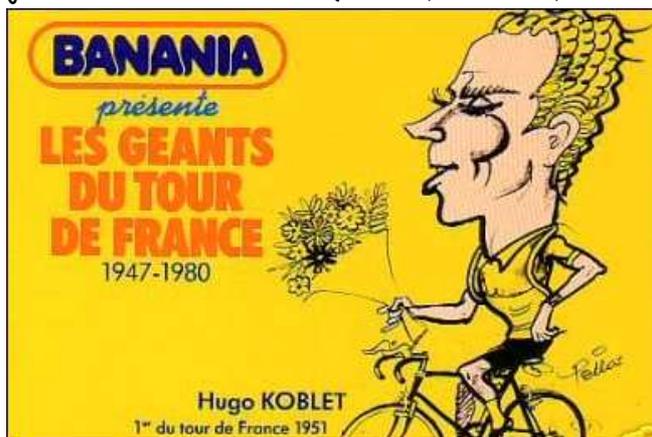
**1952** La production passe de 2500 à 5000 tonnes (soit trois fois plus qu'avant guerre). Banania participe au Salon de l'enfance et offre des jouets de toutes sortes (ballons, cinébana, sifflets-banane, yo-yo...) portant l'effigie de l'ami Y'a bon.

**1953** Albert LESPINASSE devient Président-directeur général de la société, aidé par le publicitaire Jacques BAZAINE. Il devient très vite l'incarnation même de la marque : créatif, dynamique et médiatique. L'ancienne usine de Courbevoie est détruite, une nouvelle est construite à Faverolles, près de Compiègne.

**1960** Banania reçoit l'Oscar de la Publicité. BAZAINE, DAYLE, LETELLIER et PUBLICIS sont les agences de pub s'occupant de Banania.

**1965** Banania est couronné du Grand Prix de la Publicité.

**1968** Plusieurs campagnes de publicité (affiches, films) mettent en avant les effets énergétiques de Banania tout au long de la journée et des dessinateurs humoristes (comme CHAVAL et SINE) illustrent le breuvage. Banania occupe 34% du marché des poudres de caca, soit 11 000 tonnes vendues.



**1972** Le temps de la retraite venu, Monsieur LESPINASSE quitte l'entreprise Banania.

**1984** Les composants du produit et leur richesse sont mentionnés sur les paquets. Un bol en mouvement et reprenant les traits du visage souriant s'affiche sur les boîtes. Du tirailleur Sénégalais, seuls restent le chéchia et le pompon stylisés. Banania lance un nouveau produit : les céréales.

**1988** Un grand soleil toujours souriant regarde avec envie et plaisir le bol de Banania. Puis, peu à peu, le soleil envahit tout le cadre, laissant que peu d'espace à un bol contenant le chaud liquide et entouré des différents ingrédients.

**1990** Le groupe CPC France lance une nouvelle marque Na !, un dérivé de Banania, qui reprend son concept graphique.

**2004** Banania, dont le nom fut officiellement déposé en 1914, a 90 ans d'existence.

Sources : Journal "Les Sports" du 08/06/2003 (édition Namur) - Informations diverses lues dans des revues de collectionneurs.

Bernard CALLENS

## Contacts

Voici, par ordre alphabétique, les coordonnées de l'équipe de rédaction de la présente revue :

- CALLENS Bernard (mise en page) ☎ 056 346 113 e-mail : callens.bernard@skynet.be
- DECLERCQ Didier (trésorier) ☎ 056 347 732 e-mail : didier.declercq@belgacom.net
- HOSSEY Jacques (président) ☎ 056 348 284 e-mail : jacossey@freeworld.be

## Echos de la bourse

Une fois de plus, notre bourse a connu un grand succès. Répartis sur 440 mètres de tables, plus de 50 marchands étaient au rendez-vous. Nous avons enregistré 450 entrées. D'année en année notre bourse prend de l'importance.

A toutes et à tous, merci !



## Des nouvelles de nos membres et de nos abonnés

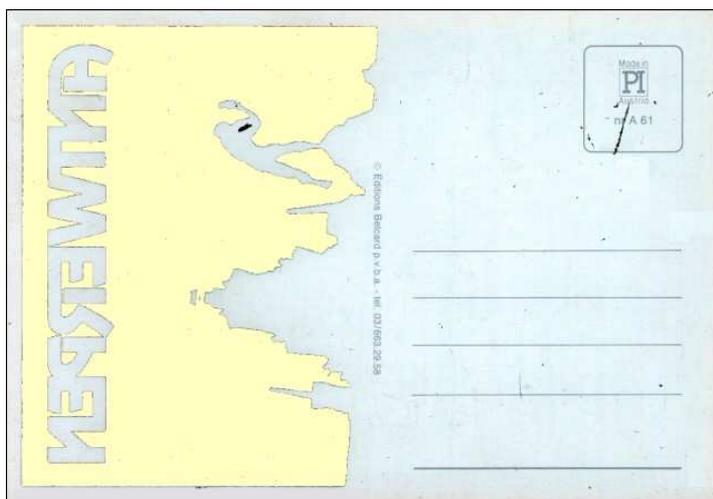
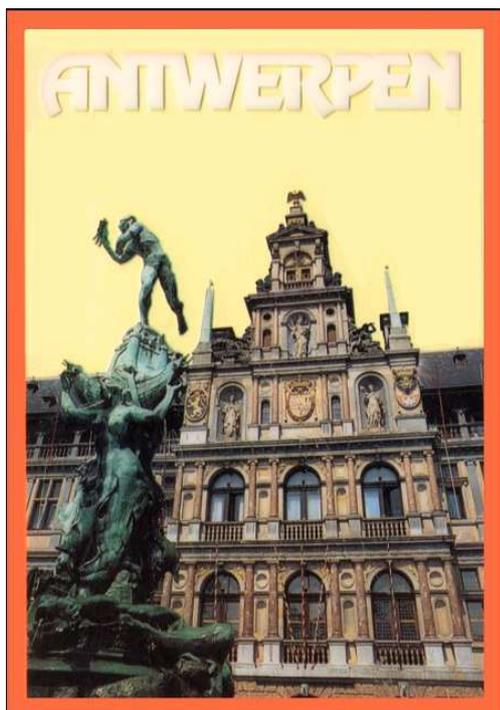
Didier DECLERCQ, notre trésorier, a subi dernièrement une intervention chirurgicale assez sérieuse. Il est actuellement en convalescence et ne reprendra le travail qu'à la fin du mois de janvier. Nous lui souhaitons un bon rétablissement.

William BEYENS vient de perdre sa maman. Nous lui présentons nos plus sincères condoléances.

Nous venons d'apprendre le décès de Maurice LEROUGE qui tenait à l'époque une imprimerie à la Grand-Place et qui édita des cartes postales (séries 77, 78 et 90).

---

## Insolite correspondance.



Lors d'un de mes "fouinages", j'ai pu dénicher une carte originale d'Anvers : le support est en plastique, dont la partie supérieure est transparente. Sur le recto, cadré d'une bande orangée (pour le moins voyante !) est imprimée une vue en couleur. Le verso est, pour la partie non transparente, recouvert d'une matière mate, permettant aisément d'écrire l'adresse. Seul inconvénient, il vous faut un feutre spécial pour un éventuel message sur la portion "cristalline" de cette carte...

Notons que sur les deux clichés illustrés ci-dessus, tout ce qui apparaît en jaune est en fait un plastique transparent.

Cette carte a été éditée par "Belcard" (Tél. : 03.663.29.58.)

Jacques HOSSEY

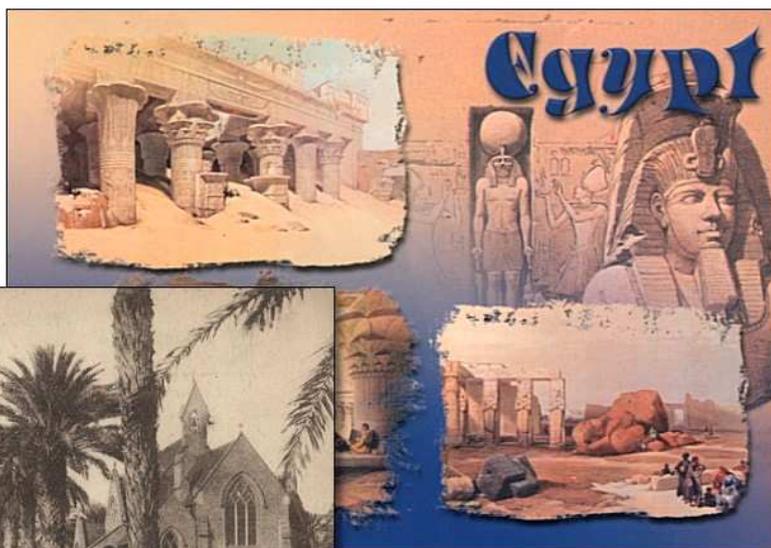
---

## A vos agendas.

- Prochaines réunions en 2005 : les mardis 18/01, 15/03, 17/05, 20/09 et 15/11. Pour rappel : nous avons décidé ensemble que nos rencontres auraient lieu le 3<sup>ième</sup> mardi des mois impairs, exception faite pour juillet.
- Enfin, n'oubliez pas notre grand rendez-vous de 2005 : "Le passé industriel et commercial de Mouscron". Une grande exposition qui se tiendra en octobre dans la salle rouge du Centr'Expo. Cette manifestation sera précédée par notre bourse annuelle qui se fera au même moment dans la salle jaune.

## Encore quelques souvenirs de vacances

Quelques membres ont pris des vacances d'automne. Ils n'ont pas oublié le club et nous ont envoyé une petite carte.



Un grand merci !

## Qui collectionne quoi ?

Notre rubrique a été interrompue durant quelques mois par manque de place. Nous reprenons notre petit périple à travers l'alphabet.

# N - O - P

Nanipabulophilie	Nanipabulophile	Nains de jardin avec brouette
Nanomanie	Nanomane	Nains de jardin
Napoléonie	Napoléoniste	Napoléon
Navimodélisme	Navimodéliste	Bateaux
Neigenboulophilie ou Chionosphéréphilie	Neigenboulophile ou Chionosphéréphile	Boules à neige
Nicopapyrophilie	Nicopapyrophile	Papiers à cigarettes
Nicophilie	Nicophile	Cigarettes - Paquets de cigarettes
Noeudelerophilie	Noeudelerophiliste	Nœuds papillons
Nourinophilie ou Suidéphilie	Nourinophile ou Suidéphile	Cochons
Numismatique	Numismate	Monnaies
Numismatophilie	Numismatophile	Monnaies avec autocollants pub
Numispubliphilie	Numispubliphile	Pièces de monnaie publicitaires
Ocaludophilie	Ocaludophile	Jeux de l'oie

Occultisme	Occultiste	Divination et occultisme
Odalophilie	Odalophile	Parfums
Odolabéophilie	Odolabéophile	Étiquettes de parfums
Odolaphilie	Odolaphile	Parfums
Oenographilie ou Oenosémiophilie	Oenophile ou Oenosémiophile	Étiquettes de bouteilles de vin et liqueurs
Oenophilie	Oenophiliste	Bouteilles d'alcool et spiritueux
Olfacartophilie	Olfacartophile	Cartes parfumées
Ooligistie - Oologie	Ooligiste	Œufs d'oiseaux - Coquilles d'œufs
Opercuphilie	Opercuphiliste	Couvercles de petits pots de crème
Orchidophilie	Orchidophile	Orchidées
Ornamaphilie	Ornamaphile	Ornements et décors
Ornithologie	Ornithologiste	Oiseaux
Ovokindersurprisophilie ou Kinderophilie	Ovokindersurprisophile ou Kinderophile	Kinder Surprise
Pachidermophilie	Pachidermophile	Éléphants
Paléographie	Paléographe	Écritures anciennes
Paléontologie	Paléontologiste	Fossiles
Papyrencausbibephilie ou Potorchartophilie	Papyrencausbibephile ou Potorchartophile	Buvards
Papyrologie	Papyrologiste	Manuscrits sur papyrus
Paraphilatélie	Paraphilatéliste	Timbres autres que postaux
Parapluiophilie	Parapluiophile	Parapluies
Paternaliphilie	Paternaliphile	Tout ce qui concerne le Père Noël
Paternaliphilie	Paternaliphile	Tout sur le thème du Père Noël
Pénidébarphilie	Pénidébarphile	Péniches de débarquement
Pensuphilie	Pensuphile	Poids
Peperiphilie	Peperiphile	Poivrières
Périglycophilie	Périglycophile	Emballages de sucre sans sucre
Périsaccharophilie	Périsaccharophile	Emballages de sucre publicitaire
Pétrophilie	Pétrophile	Pierres
Phalérisie	Phalériste	Décorations
Pharmakephilie	Pharmakephile	Pharmacie (objets)
Philatélie	Philatéliste	Timbres postaux
Philocorbolie	Philocorbolien	Corbillards
Philopinie ou Pin'sophilie	Philopin ou Pin'sophile	Epinglettes ou Pin's
Philuménie	Philuméniste	Boîtes d'allumettes
Phlogophilie	Phlogophile	Flammes postales
Phonographophilie	Phonographophile	Phonographes
Picariophilie	Picariophile	Pichets
Picsouphilie	Picsouphile	Picsou
Pin'sophilie ou Philopinie	Pin'sophile ou Philopin	Epinglettes ou Pin's
Pipomanie	Pipomane	Pipes
Pissadouphilie	Pissadouphile	Pots de chambre
Pixiphilie	Pixiphile	Pixi
Placocyclophilie	Placocyclophile	Plaques de constructeurs de vélos
Placoemallophilie	Placoemallophilie	Plaques émaillées publicitaires
Placomusophilie	Placomusophile	Capsules de champagne ou muselets

Plakaminophilie ou Taquaphilie	Plakaminophile ou Taquaphile	Plaques de cheminées
Plangonophilie	Plangonophile	Poupées
Platokaolinophilie	Platokaolinophile	Assiettes en faïence
Plombophilie	Plombophile	Plombs fiscaux, d'octroi, de contrôle
Porcellaphilie	Porcellaphiliste	Objets en porcelaine
Potorchartophilie ou Papyrencausbibephilie	Potorchartophile ou Papyrencausbibephile	Buvards
Pressophilie ou Sidérophilie	Pressophile ou Sidérophile	Fers à repasser
Publiphilie	Publiphile	Publicité
Pugnophilie	Pugnophile	Poignards
Pyrogénophilie	Pyrogénophile	Pyrogène
Pyrophilie	Pyrophile	Briquets
Pyrotec(h)ophilie	Pyrotec(h)ophile	Cartouches et munitions

Bernard CALLENS

### Un record du monde original



Participez au record du monde de réception des cartes postales. Un ami cartophile a débuté cette tentative le 1<sup>er</sup> octobre 2004. On peut lui envoyer une, voire plusieurs cartes postales. En échange, le texte de votre carte sera recopié sur le site <http://rdmcp.pe.tf/> (Record Du Monde de Cartes Postales)

Vous pourrez ainsi faire passer un message qui sera lu par tous sur le site. C'est une bonne occasion de faire connaître un club de collectionneurs, une passion, ou autres...

N'oubliez pas de mentionner votre nom et éventuellement vos coordonnées si nécessaire. Chaque jour le site est réactualisé et votre message y sera placé dès réception.

Voici son adresse : Philippe BRESOUX, 37, rue Mullier, 7500 Tournai. Ce record figurera peut-être dans une prochaine édition du fameux Guinness Book.

Bernard CALLENS

### Mille excuses

Toutes nos excuses pour la sortie tardive de la présente revue. La rédaction se compose d'un groupe de bénévoles qui essaie de faire de son mieux pour que la publication sorte tous les trois mois.

Un séjour en clinique pour l'un, une surcharge de travail pour un autre font que les rouages de l'organisation se grippent et que les retards s'accumulent. Comme on dit dans le monde cycliste : "on essaiera de faire mieux la prochaine fois !".

Si des membres désirent insérer un article dans une prochaine revue, qu'ils n'hésitent pas à nous contacter. Nous pouvons, au besoin, les aider dans la rédaction des textes et la recherche de documents.

## Pour vos chasses en Belgique

### Dimanche 30 janvier :

- Arendonk (2370) : Nationale ruilbeurs. De 9 à 17h. Rijksmiddleschool, De Maaskens.  
☎ 014.67.81.38.
- Ciney (5590): Bourse aux vieux papiers. De 9 à 16h. Salle Cecoco, place Roi Baudouin. Entrée : 1,5 €.  
☎ 083.21.58.00.

### Samedi 12 et dimanche 13 février :

- Chenée (4032) : Bourse aux C.P. et toutes coll. De 9 à 16h. Foyer culturel. Entrée : 1,5 €.  
☎ 04.342.79.64.

### Dimanche 20 février :

- Froyenne (7503) : bourse d'échange toutes coll. De 9 à 12h. Foyer St-Eloi. Entrée gratuite.

### Réunions mensuelles

- 1<sup>er</sup> dimanche : Charleroi : de 9 à 12h - La Garenne, rue de Lodelinsart. ☎ 071.34.14.30.
- 2<sup>ième</sup> dimanche :
  - Alost : de 9 à 12h - Zaal "groen Kruis", St-Jorisstraat, 26. ☎ 052.35.59.47.
  - Houdeng-Aimeries : de 9 à 12h - Maison du Peuple, Place. ☎ 064.22.51.35.
- 4<sup>ième</sup> dimanche :
  - Bruxelles : de 8 à 12h. - Tref Centrum Nekkersdal, Bd. E. Bockstaellaan. ☎ 02.426.55.88.
  - Cuesmes : de 8 à 12h. - Salle Patria, Place de Cuesmes. ☎ 064.22.51.35.

## Pour vos chasses en France

### Dimanche 9 janvier :

- Anzin (59) : bourse multicollecion. De 9 à 17h. Entrée gratuite. Salle municipale, square de la République. 80 exp. ☎ 03.27.46.94.36.
- Mouvaux (59) : 16è foire aux coll. De 9 à 18h. Entrée : 2 €. Salle Pierre Bercker, 574, rue de Tourcoing. 70 exp. ☎ 03.20.24.99.91.

### Dimanche 16 janvier :

- Ronchin (59) : bourse multicoll. De 9 à 18h. Entrée : 1 €. Salle Alfred Colin, parc de la Mairie. 50 exp. ☎ 03.20.53.79.02.
- Compiègne (60) : salon des coll. De 8h30 à 18h. Salle St-Nicolas, rue Jeanne d'Arc.  
☎ 03.44.40.6.38.

### Dimanche 23 janvier :

- Bailleul (59) : foire aux vieux papiers et objets de coll. De 9 à 17h. Salle des fêtes, rue de Lille.  
☎ 03.28.49.62.00.
- Béthune (62) : bourse toutes coll. De 9 à 18h. Entrée gratuite. Salle Olof palme, la rotonde, parking Auchan. ☎ 03.21.56.41.12.

### Dimanche 6 février :

- Hellemmes (59) : bourse toutes coll. De 8 à 16h. Entrée : 2 €. Salle Duquesnoy, Centre Gustave Engrand, accès par parking Cora. 80 exp. ☎ 03.20.04.21.93.

L'abondance des articles ne nous a pas permis de mentionner les rendez-vous mensuels de Bruxelles, Mons, Charleroi,... Nous prions nos lecteurs de bien vouloir consulter les revues précédentes. Merci.

## Nos sponsors

**Pizza  
Alvolo**

**056/ 84 36 56**

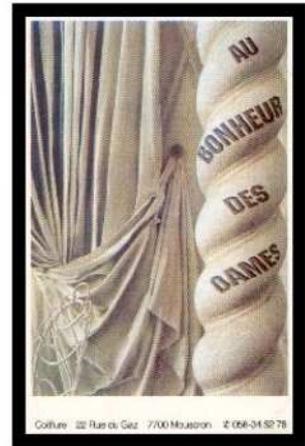


**CREART  
INTERNATIONAL**

**JEAN HUYSENTRUYT**  
**DÉCORATEUR - ENSEMBLIER**

Au service de votre décoration personnalisée

**ETUDE ET RÉALISATION**  
**AMÉNAGEMENT D'INTÉRIEUR**



**Anc. Etablissements SEYNAEVE**



**Par sympathie - Mr. Roger Seynaeve**  
**Juge social honoraire du Tribunal de**  
**Tournai**

**CAFE TRAMSTILSTAND**  
**By DANNY en MARTINE**

---

**Accordéon et**  
**Fléchettes CLUB**

---

**MEENEN Tel.056/51.86.76**

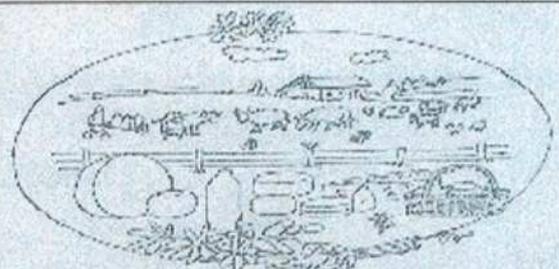
**PHOTO JYL**

tel. + 32 (0)56 84 75 89  
fax. + 32 (0)56 84 75 24



Rue de la station, 6  
7700 Mouscron

e-mail : photojyl@ipweb.be



**LE PARADIS FERMIER**

FROMAGES - PAINS - VINS

65, Avenue du Drapeau - 7700 Mouscron  
Tel. 056/04.02.70

**Spécialiste en fromages affinés.**